

Allegato al MdA n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_

Documento conforme all'allegato 4 del Codice di condotta commerciale

Tutti i clienti sono liberi di scegliere il proprio fornitore di energia elettrica e/o di gas naturale.

Aderendo al contratto che Le è stato sottoposto o sottoscrivendo la relativa proposta contrattuale Lei entrerà/rimarrà nel mercato libero.

Se Lei è un cliente domestico di gas naturale o comunque un cliente avente diritto al servizio di tutela (ad esempio un cliente domestico), l'esercente la vendita è sempre tenuto ad informarla della possibilità di richiedere l'applicazione delle condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, in alternativa all'offerta attuale.

Se Lei è un cliente domestico elettrico o una PMI<sup>1</sup>, Lei ha sempre la possibilità di richiedere all'esercente il servizio di maggior tutela della sua località, in alternativa all'offerta attuale, l'attivazione del servizio a condizioni economiche e contrattuali fissate dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente.

Per garantire che i clienti dispongano degli elementi necessari per poter consapevolmente scegliere, l'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente ha emanato un Codice di condotta commerciale che impone a tutte le imprese di vendita precise regole di comportamento. Per ulteriori informazioni sul Codice di condotta commerciale e più in generale sui diritti del cliente può visitare il sito [www.arera.it](http://www.arera.it) o chiamare il numero verde 800.166.654.

Di seguito vengono riassunte, come promemoria, le informazioni che devono essere fornite nel corso della presentazione di una offerta contrattuale.

## IDENTITÀ DELL'IMPRESA E DELL'OPERATORE COMMERCIALE

Nome impresa: **TEA ENERGIA S.R.L.**

Indirizzo utile anche per l'invio di reclami scritti o dell'esercizio del diritto di ripensamento: **VIA TALIERCIO 3 – 46100 MANTOVA MN**

Codice Identificativo o nome del personale commerciale che l'ha contattata: .....

Data e ora del contatto: .....

Firma del personale commerciale che l'ha contattata: .....

*Nota: la firma del personale commerciale non è apposta nel caso in cui i documenti contrattuali siano firmati dal cliente con modalità digitali.*

## SCADENZE ED EVENTUALI ONERI PER L'ATTIVAZIONE DEL CONTRATTO

Data di presunta attivazione: .....

Periodo di validità della proposta: **SINO ALLA DATA DI FINE VALIDITÀ DELL'OFFERTA INDICATA NELLE CONDIZIONI PARTICOLARI DI FORNITURA (SALVO REVOCA AI SENSI DELL'ART. 1328 COD. CIV.)**

*Nota: in caso di proposta contrattuale del cliente domestico o cliente PMI<sup>2</sup>, se l'impresa di vendita non invia l'accettazione della proposta entro 45 giorni dalla sottoscrizione da parte del cliente, la proposta si considera decaduta*

Eventuali oneri a carico del cliente: **NESSUNO**

## CONTENUTO DEL CONTRATTO

Il contratto che Le è stato proposto deve sempre contenere almeno le seguenti clausole:

- prezzo del servizio
- durata del contratto
- modalità di utilizzo dei dati di lettura
- modalità e tempistiche di pagamento
- conseguenze del mancato pagamento
- eventuali garanzie richieste
- modalità e tempistiche per l'esercizio del diritto di recesso
- modalità per ottenere informazioni, presentare un reclamo o risolvere una controversia con l'impresa di vendita

## DOCUMENTI CHE DEVONO ESSERE CONSEGNATI OLTRE ALLA PRESENTE NOTA INFORMATIVA

- copia contratto
- scheda di confrontabilità della spesa annua prevista (solo clienti domestici e con esclusione delle offerte generalizzate di cui al comma 5.2 dell'Allegato A, deliberazione 51/2018/R/com)

## DIRITTO DI RIPENSAMENTO

Se Lei è un cliente domestico il diritto di ripensamento (cioè la facoltà di rivedere la scelta fatta e restare nella situazione di partenza) va esercitato sempre in forma scritta entro:

- 14 giorni dalla conclusione del contratto se il contratto viene stipulato in un luogo diverso dagli uffici o dagli sportelli dell'impresa di vendita (ad esempio, a casa del cliente o in un centro commerciale)
- 14 giorni dalla consegna della proposta sottoscritta nel caso di proposta contrattuale da parte del cliente

<sup>1</sup> PMI: imprese con fino a 50 addetti e un fatturato non superiore a 10 milioni di euro

<sup>2</sup> Nel caso di proposta per la fornitura di energia elettrica